

Cabe destacar que me gusta como a cualquier otro la competencia entre grandes corporaciones y el que la tecnología no queda "bloqueada" de forma directa por algunos fabricantes, en este caso nos comporta en las distintas actuaciones de VMWare contra diversos fabricantes que son competencia directa, como es el caso de Citrix y los últimos acontecimientos que han existido, discusiones y muy malas aguas entre Citrix y VMWare. Kim Woodward VP de Corporación de Marketing de Citrix Systems, Inc, publicaba en su blog este artículo (no tiene desperdicio).

Aunque la historia ya viene de antes, en el VMWorld, se ha denegado a Citrix el poder realizar cualquier tipo de acción o evento durante un período de tiempo determinado y en las cercanías del mismo, como es en muchas otras ocasiones presentaciones realizadas por CTPs. Además de ello Citrix compite agresivamente contra VMWare (ello es lógico) en un mercado en el que ningún cliente desea peleas de tipo "infantil" y boicots realializados, aunque este tipo de especulaciones hacen y permiten una amena lectura, es importante aclarar varios conceptos de los cuales muchos no estáis aún informados.

A pesar de los distintos informes, Citrix no se retiraba de VMWorld este año. Lejos de ello, Cuando VMWare anunciaba la disponibilidad de patrocinio para su Show anual en San Francisco a principios de año, Citrix realizada la devolución de la documentación solicitando un patrocinio GOLD, tal como ha estado realizando en años anteriores. La gestión de VMWare , notificó a Citrix y muy rápidamente y de forma muy educada, que debido a "la nueva orientación de Citrix" no tenía permiso para poder patrocinar dicho evento. La sorpresa de Citrix fué increíble, y se informó a Citrix de que lo más que podía realizar este año era la creación de una pequeña publicidad de 10x10. También contestaron con las nuevas directivas para los "no socios de VMWare", sugiriendo el uso adecuado de demostraciones de productos y la actividad en los alrededores del Stand de Citrix, pra estar seguro de que se cumplan, esto mismo fué añadido y notificado a varios bloggers.

Al mismo tiempo un par de empleados de Citrix de Marketing Corporativo, preguntó en un hotel cervano, la posibilidad de alquilar salas de conferencias para celebrar reuniones de los clientes y usuarios, algo que se realiza con total normalidad desde siempre y que es consecuencia de este tipo de grandes eventos. Después de escuchar que Citrix lo solicitaba, el hotel informó que Citrix se encontraba en una lista de "no permitir reservar" lista que les había suministrado VMWorld (increíble no?), así que no podían dar soporte a la petición de Citrix.

Si bien es cierto que Citrix y nosotros estamos un poco sorprendidos por estos cambios, Citrix

desearía que tener la oportunidad de participar de manera más amplia, "estoy seguro que no habrán disturbios". Entendemos que VMworld es un evento de propiedad a cargo de un solo proveedor y de acuerdo en que tienen todo el derecho de cambiar las reglas de la forma que deseen. Citrix respeta ese derecho y cumple con los términos del contrato de espectáculo. Al final del día, si los clientes quieren un evento más abierto, que tendrán que dar esa retroalimentación directamente a VMware?... curioso....

Mientras tanto, estoy contento de confirmar que Citrix estará presente en VMworld. Los asistentes podrán encontrarnos en el **stand # 1938 (una 10x10 cutre poco escondido entre la Emulex y Netuitive** ... no se lo puede perder). Y mientras no sean capaces de adecuarse a muchas personas en el Stand de Citrix de este año, puedo asegurar que tendrán un montón de cosas interesantes de que hablar y que le gustaría ver a todos y cada que pase por los presentadores. Incluso, mostrarán cómo utilizar los productos Citrix con VMware!

Más que nada, quiero asegurar que no estamos enojados con nadie, incluyendo a nuestros amigos de VMware. La vida es demasiado corta para eso. Esta es una industria vibrante y excitante con espacio más que suficiente para todos. Y hay una gran cantidad de lugares fuera de VMworld donde hablar con los clientes y compartir nuestra visión de un modo más sencillo, más abierto de la entrega de las TI como un servicio bajo demanda. La virtualización no debe de tomarse como un entorno cerrado, sería un error.

Aprovechamos para comentarte que puedes patrocinar o incribirte ya en el próximo Synergy 2010, donde la idea de Citrix y que cualquier competidor pueda estar presente, las conferencias del próximo año prometen. Citrix está encantado de tener como plata, oro o incluso patrocinador de platino ... sea cual sea el presupuesto y si este lo permite! Kim Woodward (VP of Corporate Marketing of Citrix Systems, Inc) comenta "También me gustaría invitar a cualquiera de la gente inteligente de VMware, o en cualquier otro lugar por ahí, a presentar temas de las sesiones para eventos Sinergia del próximo año. La convocatoria de ponencias se darán a conocer ampliamente a partir del 8 de septiembre con los ponentes elegidos por un comité de selección que incluye a gente de Citrix, así como analistas independientes, editores, bloggers y otros líderes de la industria".

Además de ello Kim Woodway comenta "Y aunque no me importa meter un poco de diversión a nuestros amigos de VMware para sus directrices muy sensible este año (C'mon guys ... ¿qué tienes miedo?), Yo seré el primero en admitir que Citrix ha hecho nuestra parte de tonto mueve paranoico en el pasado también. Es fácil hacer cuando estás en un sector altamente competitivo y apasionado acerca de sus productos, ya que ambos se encuentran. Pero puedo prometerles que estamos haciendo lo mejor que podemos en Citrix para ser más abierto, más transparente y más incluyente. Gracias a todos los 230.000 de nuestros clientes para sus negocios. Nos vemos la próxima semana en todos los VMworld en el stand # 1938 ... solo por favor, no todos tratar de llegar al mismo tiempo!".

Citrix y el VMworld....

Escrito por xavisan

Lunes, 31 de Agosto de 2009 19:48 - Actualizado Lunes, 31 de Agosto de 2009 20:15
